



## Online-Glücksspiele bei Facebook, Twitter & Co.

Beispielsweise bietet Bwin sehr erfolgreich die Netzwerk-Applikationen ShoutBox an, die es Spielern ermöglicht, miteinander zu chatten, während sie gleichzeitig online an Casinospiele teilnehmen. Ähnlich wie bei dem sozialen Netzwerk Facebook können Spieler hier zudem ihre Kontakte zur Teilnahme an bestimmten Spielen und Meisterschaften einladen.

Zusätzlich zur Eigenentwicklung von Glücksspielapplikationen in sozialen Medien nutzen viele Online-Casinobetreiber bestehende Seiten sozialer Netzwerke zur Kundenbindung und Neugewinnung. So kann z. B. durch die Nutzung von Twitter-Konten und Fanseiten auf Facebook mit Angeboten geworben und ein breites Publikum erreicht werden. Einige Betreiber bieten sogar eigene Glücksspielanwendungen wie Zynga Poker auf Facebook an, bei denen Spieler weltweit kostenlos gegeneinander antreten können. Solche Angebote sollen zur Teilnahme am gebührenpflichtigen Online-Casino des jeweiligen Anbieters anregen.

Quelle:

Spielautomatonline.de: Walter, 10.07.2010

Link: <http://www.spielautomatonline.de/nachrichten/soziale-netzwerke-erobern-die-welt-der-online-gluecksspiele>

